



# دولة اسرائيل

## وزارة المالية

3 شباط 2014

نظام. 2014-9157

### إعلان للنشر - مناقصة علنية 3/2014 لتلقى خدمات فحص التقارير المالية لمسوقين بالمفرق لمنتجات

#### غذائية مع رقابة على الأسعار

1. لجنة الأسعار بين الوزارية , العاملة ضمن قانون الرقابة على أسعار الاحتياجات والخدمات – 1996 (فيما يلي : "الداعي" أو "لجنة الأسعار" و"القانون" أو "قانون الرقابة" , بالتناسب) **تطلب اختيار مستشار والذي يساعدها في فحص التقارير المالية لمسوقين بالمفرق لمنتجات غذائية مع رقابة على اسعار (فيما يلي : "المناقصة").**

2. بواسطة عمل المستشار , تطلب لجنة الأسعار للمستهلك تحديث هامش المرفق في كلفة المنتجات المراقبة.

حاليا, هامش المرفق يحدد كنسبة مئوية من السعر للبايع بالمفرق. النسبة المعمول بها تعتمد على معطى تاريخي تم اعتماده عند التحول للرقابة بموجب أسس تقرير سوارى ولذا يجب إجراء فحص لملاءمته للكلفة المحدثة. كذلك , يجب فحص استخدام الطريقة المئوية التي سلبيتها الأساسية في أن رفع الغلاء في الطبقة الأدنى في سلسلة القيمة لأسباب لا تتعلق بكلفة التسويق بالمفرق , مثل غلاء طارئ بالمواد الخام , تفرض غلاء ناتجا في قطاع الربح بالمفرق.

#### 3. مميزات قطاع المفرق في اسرائيل<sup>1</sup>

التسويق والنشر في سوق الغذاء ينقسمان إلى قطاعين أساسيين: شبكات السوبرماركت (فيما يلي: "شبكات تسويق الغذاء") وحوانيت ليست سوبرماركت (مقاصف, بقالات, مينيماركت, بقالة مريحة). بموجب معطيات المكتب المركزي للإحصاء بين السنوات 2011-2003 ما يقارب 60% من المصروفات للبيوت في اسرائيل على الغذاء تم صرفها في شبكات تسويق الغذاء. معظم محلات السوبرماركت تابع لواحدة من الشبكتين الكبريين (شوبرسال والمربع الأزرق) اللتين بحوزتهما معا حوالي – 500 فرع. بالإضافة لهاتين الشبكتين هناك شبكات أخرى والتي يطلق عليها شبكات خاصة والتي اودادت قوتها في السنوات الأخيرة (رامي ليفي , حتسي حينام , كمعاط حينام وغيرها) بالمجمل هناك 600 حانوت سوبرماركت في اسرائيل وأكثر من 3500 نقطة بيع غذاء بالمفرق التي ليست سوبرماركت.

<sup>1</sup> يتعمد في أساسه على عمل شركة مونيطور التي تم استئجارها كمستشارة لفحص أسعار منجات الغذاء الاستهلاكية (لجنة كدمي)

يتعامل الفائز في عمله مع ثلاث مجموعات: السوبرماركت – تخفيض و"عادي", وبقالات الأحياء التي لا تنتمي لشبكات التسويق.

#### 4. الأهداف (توصيف جوهر العمل)

4.1 لأجل فحص الكلفة التي تمثل قطاع المفرق بحيث تستطيع لجنة الأسعار تحديث أساس كلفة عمولة المسوق , على الفائز أن يجري فحصا لعينة تمثيلية لحوانيت من بين المجموعات المختلفة.

4.2 عرض العمل:

في إطار العرض يعرض المتقدم خطة منهجية لتنفيذ العمل والتي تشمل تصنيف المسوقين إلى مجموعات وعرضا للتقسيم بحسب أنواع الحوانيت. كذلك يشتمل العرض على – نموذج لطلب معطيات ممن تتضمنهم العينة , طريقة تحميل الكلفة الموحدة والقيمة بحسب مجموعات المنتجات , (على الطريقة أن تكون معقولة مقابل الكلفة وبسيطة في التطبيق قدر المستطاع) , على الطريقة أن تكون عامة وأن يتم الأخذ بالحسبان المحاولات للانحراف الحسابي.

4.3 المتطلبات من الفائز:

على الفائز أن يفحص مبنى الكلفة لكل واحد ممن يتم فحصهم في العينة استنادا للتقارير المالية وأية معلومات أخرى يطالبون بإعطائها , يزور الفائز كل واحد من الذين في العينة ويلتقي بممثليه , على الفائز أن يبلور حساب كلفة مفصلا , أن يحسب طريقة تحميل الكلفة بالتناسب مع المنهجية التي عرضها , أن يجهز تسعيرا لهامش المفرق لكل واحد من المنتجات المراقبة في مجموعات , أن يفحص الفجوة القائمة اليوم بين العمولة المعترف بها للتسعيرة التي جهزت بواسطته , أن يوصي بنسب ربح معقولة , أن يعرض نموذجا لتحديد كلفة متوسطة لكل منتج , أن يولي اهتماما لتوزيع التخفيضات من المزودين وإنتاج أداة تقنية , بسيطة ومريحة لتحديثات في فترات للكلفة.

4.4 يطالب الفائز بالمناقصة بفحص التقارير المالية للمسوقين المذكورين أعلاه للسنوات 2010-2012 وتنفيذ عمل رقابة , تحليل وتحقيق مقابل المعطيات في الحوانيت والفروع التي يتم فحصها , على العمل أن يولي اهتماما لتداعيات قانون الغذاء على ترتيب الرفوف والكلفة المتضمنة في ذلك , بعد بناء التثمين يطالب الفائز ببناء أداة تخدم مفتش الأسعار وتساعد في تنفيذ تحديث جارٍ للكلفة المسوقة. هذه الأداة تأتي وصفة تأخذ بالحسبان نظام الارتباط بجدول الغلاء لمركبات قطاع التسويق التي تم تفصيلها أعلاه , وتحديد الجداول ذات الصلة (واحد أو أكثر) لهذا الربط.

4.5 تشمل الخدمة فيما تضم توجهها, لنسبة الازدهار المعقول (نجاحة) ولمسألة التخفيضات التجارية.

4.6 في إطار التثمين, يطالب المتقدم بالتوصية للوزارة على نسبة عائد قيمي معقول , مع الأخذ بالاعتبار نسب العائدات المنتشرة في المجال وتوصيات تقرير سوارى.

4.7 يوضح أن الداعي يحفظ لنفسه الحق في توسيع الفحص المطلوب , ضمن الشروط ذاتها , لنمتجات غذاء إضافية , طالما يتم فحص ضم هذه المنتجات للرقابة.

4.8 تلخيص النواتج:

4.8.1 עלی المتقدم أن يقدم تقرير بينيا مع انتهاء 10 أسابيع من يوم التعاقد , ب- 8 نسخ , التقرير البيئي يشمل تفصيلا للبيانات التي تم مسحها حتى موعد كتابة التقرير والمسائل الإشكالية التي تتطلب فصل لجنة الأسعار , بالإضافة يشمل التقرير توجهها تفصيليا لمنتجات الحليب المراقبة التي ينفذ العمل بشأنها أولا.

4.8.2 على الفائز أن يقدم تقريرا نهائيا , مع انتهاء خمسة أشهر من يوم الارتباط مرفق معه عرض شرائح يشرح أسس البيانات , في - 8 نسخ.

4.8.3 على التقرير النهائي أن يكون مرفقا معه صحيفة الكترونية (ببرمجية "اكسل") التي تشمل أداة التحديث الجاري.

## 5. مبنى التنفيذ

5.1 ينفذ العمل بواسطة مكتب مراقب حسابات واحد , الذي يتم اختياره بواسطة الداعي لتنفيذ الخدمات بمرافقة وتوجهات مندوبي وزارة الزراعة , مندوبي وزارة الاقتصاد ومندوبي وزارة المالية في لجنة الأسعار. يركز الاتصال مندوبو وزارة المالية (فيما يلي: «المندوبون المركزون»).

5.2 برنامج العمل, توزيع العمل وإقصاء المبالغ التي تتطلب للفائز وكذلك الجدول الزمني تتم المصادقة عليها بواسطة المندوبين المركزيين. وحيث أن في هذا العمل مراحل مختلفة فإنه يوضح بهذا أن كل مرحلة يتم تنفيذها في العمل بحاجة لتنسيق مسبق مع العناصر المركزة والحصول على مصادقتها الصريحة لتنفيذ العمل مسبقا.

5.3 خلال العمل تقدم تقارير مرحلية بحسب طلب المندوبين المركزيين وإذا اقتضى الأمر يطالب الفائز بعرضها أمام عناصر لدى الداعي. طالب العمل يجوز له فحص النواتج التي تم الحصول عليها حتى محطة زمنية معينة وطلب إجراء تعديلات أو تغييرات فيها.

5.4 مع انتهاء تنفيذ العمل يقدم التقرير النهائي , وإذا اقتضت الحاجة يطالب الفائز بعرض هذا التقرير أما عناصر إضافية من قبل الحكومة.

## 6. فيما يلي أهم الشروط المسبقة («الشروط الأولية») للمشاركة في المناقصة. شروط ومتطلبات إضافية تظهر في وثائق المناقصة:

6.1 المتقدم يشغل على الأقل 10 مراقبي حسابات ذوي رخصة (اسرائيلية) للعمل في مراقبة الحسابات. لا تقبل عروض مشتركة التي توحد عدة مكاتب مدققي حسابات معا لغرض تقديم عرض واحد في المناقصة.

6.2 بالنسبة لمدير المشروع-

مراقب حسابات ذو رخصة مراقب حسابات من قبل مجلس مراقبي الحسابات في خلال 5 سنوات على الأقل. لغرض إثبات استيفائه هذا الشرط الأولي , يرفق المتقدم رخصة للعمل في مراقبة الحسابات من مجلس مراقبي الحسابات في اسرائيل. تجربة 7 سنوات على الأقل في تحليل تقارير مالية , عائدات مالية وتنمين في شركات كبرى (ذات دورة مالية أكثر من 10,000,000 ش.ج. لكل شركة أو شركات عمومية). مدير المشروع المقترح هو واحد من الشركاء في المكتب. يرفق المتقدم تصريحا موقعا بهذا الشأن.

## 6.3 بالنسبة للطاقم-

على الأقل-2 من أعضائه ذوو لقب أكاديمي وشهادة مراقب حسابات, على الأقل 2 من أعضائه ذوو تجربة لأكثر من – 3 سنوات في تحليل تقارير مالية , عائدات مالية وتثمين في شركات كبرى (ذات دورة مالية أكثر من 10,000,000 ش.ج. لكل شركة).

7. يمكن تنزيل كراسة المناقصة بدون دفع مقابل , من وقع الانترنت التابع لوزارة المالية [www.mof.gov.il](http://www.mof.gov.il)

8. مواعيد أساسية في المناقصة: الموعد الأخير لتقديم أسئلة استيضاحية - 23.2.2014 في الساعة 17:00. الموعد لرد مجري المناقصة للأسئلة الاستيضاحية , حتى 27.2.2014 الموعد الأخير لتقديم العروض لصندوق المناقصات – 3.5.2014 حتى الساعة 14:00.

9. يقدم العرض للمناقصة في مغلف مقفل يسجل عليه رقم المناقصة فقط وبدون أي إشارة تعريف للمتقدم. يتم إدخال المغلف لصندوق المناقصات الذي في الطابق 1 في مكاتب معد المناقصة , شارع كبلن 1 , القدس.

10. سيدة الاتصال للمناقصة هي السيدة معيان نيشر , مسؤولة الزراعة في شعبة الميزانيات.

هاتف: 02-5317629-02 للعنوان الالكتروني [maayann@mof.gov.il](mailto:maayann@mof.gov.il)

11. يوضح, تعليمات كراسة المناقصة لها الأفضلية على تعليمات هذا الإعلان.